

ประเทศไทย กัมพูชาและเวียดนามตอนใต้ จากการศึกษาพบว่า การค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนระหว่างประเทศไทย กัมพูชา และเวียดนามมีสัดส่วนและมูลค่าการค้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่การขนส่งทางบกก็ยังไม่นิยมเมื่อเทียบกับทางน้ำ เนื่องจากสภาพภูมิศาสตร์และต้นทุนทางบกที่สูงกว่ามาก โดยประโยชน์จากการค้าทางบกจะเกิดจากการกระจายสินค้าไปยังกัมพูชา ในขณะที่การค้าทางบกกับประเทศเวียดนามตอนใต้นั้นแทบจะไม่มีโอกาสเกิดขึ้น ยกเว้นการกระจายสินค้าจากฐานการผลิตระหว่างประเทศ กัมพูชาและเวียดนาม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ควรมีพัฒนาสภาพตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 - 1.1 บริเวณพื้นที่รอบตลาดสินค้าอุปโภค บริโภค
 - 1.1.1 พัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้รองรับการเดินทางมาตลาดเขตเศรษฐกิจพิเศษ
 - 1.1.2 ปรับปรุงการจราจรบริเวณด่านพรมแดนให้อำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทางมาตลาดเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
 - 1.1.3 มีเจ้าหน้าที่ดูแลอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยให้แก่ผู้เดินทางมาตลาดเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
 - 1.1.4 พัฒนาปรับปรุงเรื่องความสะอาด ห้องสุขา บริเวณมุมพักผ่อนตลาดในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
 - 1.2 บริเวณตลาดสินค้าอุปโภค บริโภค
 - 1.2.1 มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการให้บริการ
 - 1.2.2 มีการจำแนกสินค้าที่จัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ
2. ควรมีการพัฒนาปัจจัยการตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 - 2.1 ควรพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเพิ่มขึ้น
 - 2.2 ควรมีการรับประกันการคืนสินค้าในกรณีที่ไม่พึงพอใจ
 - 2.3 ควรสามารถชำระค่าสินค้าผ่านบัตรเครดิต
 - 2.4 สถานที่วางจำหน่ายสินค้ามีบรรยากาศที่จูงใจในการเลือกซื้อสินค้า
 - 2.5 ควรนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจำหน่ายสินค้า เช่น ผ่านเว็บไซต์
 - 2.6 ควรมีการประชาสัมพันธ์ตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพิ่มขึ้น
3. พัฒนารูปบริการใหม่ๆ เช่น การบริการสุขภาพ การขนส่ง สินค้า การบริการ การท่องเที่ยวและอื่นๆ ในบริเวณพื้นที่ตลาดชายแดน (เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ)

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ประกอบการธุรกิจ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ควรร่วมมือกันในการพัฒนาสภาพตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ในการสร้างอัตลักษณ์ของพื้นที่ที่ครอบคลุมถึงสภาพแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่นและประวัติศาสตร์
2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาตลาด และจัดให้มีการจัดการอย่างเป็นระบบในการต้อนรับผู้มาเยือน และลูกค้าที่อบอุ่น ประทับใจ จัดให้มีเจ้าหน้าที่มืออาชีพ มีทักษะในการให้บริการ มีความสามารถด้านภาษา วัฒนธรรม และมีการต้อนรับที่ประทับใจ
3. มีการออกแบบพื้นที่และบริการที่ทันสมัยและมีการให้บริการที่พึก และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอ
4. จัดให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทยเป็นหลักและขอความร่วมมือผู้ผลิตเพื่อการส่งออกให้นำผลิตภัณฑ์มาวางจำหน่าย
5. มีการสร้างเครือข่ายกับตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคในทุกเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศไทย
6. มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของตลาดในระดับชาติและภูมิภาค
7. มีการฝึกอบรมผู้เกี่ยวข้องให้มีความรู้ การต้อนรับการบริการในแต่ละพื้นที่
8. ให้การอบรม เผยแพร่ความรู้ เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับชุมชนเกี่ยวกับกระบวนการต้อนรับและการบริการ
9. จัดให้มีระบบการรักษาสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว
10. จัดให้มีเว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลและส่งเสริมกิจกรรมของตลาด

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเพิ่มเติมให้ครอบคลุมสินค้าในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
2. ควรศึกษาให้ครอบคลุมการตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทุกตลาดชายแดนที่อยู่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
3. ควรศึกษาเชิงประเมินตลาดการตลาดสินค้าอุปโภค บริโภคเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของตลาดชายแดนที่อยู่ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
4. ควรศึกษาเชิงโลจิสติกส์ระบบขนส่งสินค้าในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
5. ควรศึกษาการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการของตลาดในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
6. ควรศึกษาเชิงธุรกิจที่เหมาะสมในการรองรับผู้บริโภคในการเดินทางมาตลาดในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ
7. ควรศึกษาความต้องการของผู้บริโภคบริเวณชายแดนพื้นที่ที่ติดกับประเทศไทยเพื่อการพัฒนาตลาดในเขตพัฒนาเศรษฐกิจให้เหมาะสม
8. ควรศึกษาศักยภาพของตลาดชายแดนภายในประเทศไทยที่ไม่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อยกระดับการเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ